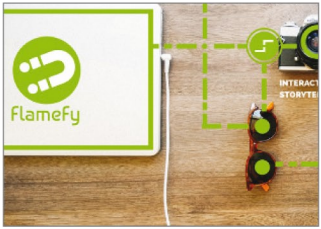
COMMUNIQUÉ

FLAMEFY ET TF1 : L'AVENIR DES MÉDIAS PASSE PAR LE BIG DATA

Trouver et maintenir son audience s'avère de plus en plus compliqué. En cause : la multiplication des canaux et des contenus. Pour adresser des programmes en affinité avec les modes de consommation, TF1 s'associe à FlameFy, le leader de la gestion d'audience multicanale.

Une offre de contenus toujours plus importante, des diffuseurs toujours plus nombreux et des usages démultipliés, à l'ère du multi-écran, le public est de plus en plus divers et volatile.

Pour TF1, le nouveau téléspectateur doit désormais être appréhendé de manière individuelle. « Dans l'avenir, la personnalisation aura progressé : la façon d'apporter les programmes à chacun se fera de plus en plus en fonction des personnes, de leur profil. Cela veut dire qu'ils seront diffusés sur un nombre croissant d'écrans et que nous devons maîtriser tous ces canaux », affirme Olivier Abecassis, Directeur Général d'E-TF1. Pour adresser des programmes adaptés à chacun, TF1 envisage notamment de s'appuyer sur la solution digitale de FlameFy, leader de la gestion d'audiences multi-canaux pour les médias. La startup a ainsi rejoint l'incubateur de TF1 pour y développer sa technologie.



CÉDRIC MONNIER,
CO-FONDATEUR DE FLAMEFY

Créée en 2013, la société utilise les données de big data. Son logiciel SaaS permet d'écouter et analyser les « signaux faibles » des multiples canaux (réseaux sociaux, applications mobiles, sites web, sources offline, etc.) pour cerner l'audience avec précision. L'outil, simple, permet d'adresser des contenus caractérisés, adaptés aux centres d'intérêts de chacun.

Avec l'aide de TF1, la jeune pousse construit de nouveaux projets, en France et à l'international. Les deux partenaires co-développent actuellement des services de vidéos toujours plus individualisés.

« FlameFy, c'est un logiciel dans le cloud qui permet aux médias de trouver leur public-cible pour l'amener sur le support de diffusion du contenu. »

Les Echos

Retrouvez FlameFy sur le Lab TF1 à Viva Technology, du 30 juin au 2 juillet à Paris Expo Porte de Versailles.

VIVA TECHNOLOGY
STARTUP CONNECT / PARIS 2016