

STAGE CHEF DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION

Secteur

Entreprise privée du secteur des médias, du divertissement et de l'analyse de données

Description de l'entreprise/de l'organisme

Créée en 2013, FlameFy est une start-up franco-chinoise spécialisée dans la gestion d'audience et de contenus vidéos pilotés par le big data, à destination des producteurs et distributeurs de médias (TV, cinéma, web et print). FlameFy offre une suite de services allant de l'analyse profonde d'audience, à la diffusion de vidéos en passant par la génération de scénarios marketing automatisés.

Complété (en Février 2017) par l'acquisition de plateforme de diffusion vidéo OKAST, l'ensemble offre la première solution du marché, clé en main, pour créer son service de vidéo à la demande et le piloter grâce aux données.

Notre objectif : aider les créateurs de contenus vidéos au sens large à valoriser leurs œuvres, via la création de plateformes VOD Premium et le développement de leur audience en ligne.

Multi-primée, incubée chez Paris & Co et TF1, supportée par BPI France et Scientipôle, FlameFy a réalisé une première levée de fonds de 700k/€ en février 2016 et est aujourd'hui présente à Paris, Pékin et Shanghai.

Description du poste

Intégré(e) au sein de l'équipe Business & Marketing, vous serez en charge du développement de l'audience et de la présence en ligne de nos 2 marques FlameFy et OKAST, avec pour missions principales :

- Rédaction de contenus (articles de blog, newsletters, knowledge base etc...)
- Pilotage des campagnes d'acquisitions en ligne
- Création et mise à jour de plateformes vidéos (upload de contenus, vignettes, métadonnées...)
- Animation et développement des différents réseaux sociaux des 2 marques
- Création et mise à jour des supports de communication
- Recherche de partenariats à valeur ajoutée

Description du profil recherché

- Créatif(ve), autonome, organisé, force de proposition avec le sens de l'anticipation ;
- Bon niveau rédactionnel
- Maîtrise des réseaux sociaux et du marketing digital ;
- Passionné(e) par le secteur des médias, TV, Cinéma, vidéos en ligne ;
- Maîtrise de l'anglais obligatoire.

Description de l'expérience recherchée

Formation Bac +3 à Bac +5 : Vous êtes étudiant(e) en marketing digital / webmarketing, en École Supérieure de Commerce (Marketing/ Communication) ou avez un Coursus universitaire master 1, master 2 (économie-gestion, communication, AES).

Excellente communication écrite (orthographe et syntaxe) et orale (contact clients).

Nous recherchons avant tout quelqu'un de dynamique et rigoureux. Enthousiasme, bon sens, et débrouillardise sont les qualités essentielles pour bien s'immerger dans une ambiance startup garantie !

Ce que ce stage vous apportera :

- Une expérience complète, à forte responsabilités et évoluant rapidement avec la société
- Un environnement créatif, en contact avec une équipe pluridisciplinaire
- Une ambiance de travail studieuse mais décontractée (billard, ping-pong, roof-top)

Informations supplémentaires

Date de prise de fonction ASAP (Septembre 2017).

Stage 6 mois Convention de stage uniquement PAS D'ALTERNANCE

Lieu : 24 avenue Marceau Paris 78008.

Plus d'informations

<http://flamefy.com>

<https://okast.tv>

<http://www.facebook.com/flamefy>

<https://www.facebook.com/OKASTV/>

Pour postuler, envoyer candidature (CV + lettre de motivation) à jobs@flamefy.com