



Flamefy

—

L'AUDIENCE AU CŒUR DE VOTRE STRATÉGIE TRANSMÉDIA

STAGE CHEF DE PROJET CONTENUS/MEDIA

Secteur

Entreprise privée du secteur des médias, du divertissement et de l'analyse de données

Description de l'entreprise/de l'organisme

Créée en 2013, FlameFy est une start-up franco-chinoise spécialisée dans la gestion d'audience et de contenus pilotés par le big data, à destination des producteurs et distributeurs de médias (TV, cinéma, web et print). A travers une solution SaaS, FlameFy offre une suite de services allant de l'analyse profonde d'audience, à la diffusion de vidéos en passant par la personnalisation de contenus en fonction des utilisateurs.

Complété (en Février 2017) par l'acquisition de la solution de création de plateforme de distribution vidéo OKAST, l'ensemble offre la première solution du marché, clé en main, pour piloter sa stratégie vidéo efficacement par les données.

Notre objectif est de développer l'audience et la monétisation des contenus vidéo en ligne grâce au big data.

Multi-primée, incubée chez Paris & Co et TF1, supportée par BPI France et Scientipole, FlameFy a réalisé une première levée de fonds de 700k/€ en février 2016 et est aujourd'hui présente à Paris, Pekin et Shanghai.

Description du poste

Intégré(e) au sein de l'équipe, vous serez en charge de nos 2 produits FlameFy et OKAST, avec pour missions principales :

- Participation à l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies transmédias autour de contenus vidéo :
 - Création de la stratégie multi-supports en fonction des objectifs clients ;
 - Mise en place opérationnelle ;
 - Suivi et reporting client ;
- Mise en place et suivi de services vidéo premium en ligne ;
- Recherche et prospection de clients, prise de rendez-vous, présentation de l'outil ;
- Développement et mise à jour d'un réseau de partenaires culturel ;
- Rédaction des comptes rendus, notes, et mails stratégiques en lien avec les solutions de l'entreprise.

Description du profil recherché

- Bon relationnel, rigoureux(se), organisé(e), bon rédacteur, dynamique, autonome, force de proposition avec le sens de l'anticipation ;
- Maîtrise des réseaux sociaux et du marketing digital ;
- Passionné(e) par le secteur des médias, TV, Cinema et de l'analyse de données ;
- Maîtrise de l'anglais.

Description de l'expérience recherchée

Formation Bac +3 à Bac +5 : Vous êtes étudiant(e) en marketing digital / webmarketing, en 3/4ème année École Supérieure de Commerce (Marketing/ Communication) ou avez un Coursus universitaire master 1, master 2 (économie-gestion, communication, AES).

Excellente communication écrite (orthographe et syntaxe) et orale (contact clients).

Nous recherchons avant tout quelqu'un de dynamique et rigoureux. Enthousiasme, bon sens, débrouillardise et flexibilité sont les qualités essentielles pour bien s'immerger dans une ambiance startup garantie !

Ce que ce stage vous apportera :

- Une expérience complète, à forte responsabilités et évoluant rapidement avec la société
- Possibilité d'évolution en CDI
- Un environnement créatif, en contact avec une équipe pluridisciplinaire
- Une ambiance de travail studieuse mais décontractée (billard, ping-pong, roof-top)

Date de prise de fonction

ASAP.

Stage 6 mois Convention de stage uniquement PAS D'ALTERNANCE

Rémunération envisagée

554,40€ / mois

Lieu

24 avenue Marceau Paris 78008. Ou sur :

<http://www.facebook.com/flamefy>

<https://twitter.com/flamefycorp>

<http://flamefy.com>

Pour postuler, envoyer candidature (CV + lettre de motivation) à jobs@flamefy.com