



FlameFy

## INSIGHTFUL AUDIENCE ACTIVATION

### Poste d'analyste data

Dans le cadre de sa croissance, FlameFy étoffe ses équipes dédiées à la gestion de la data et recherche son nouvel Analyste Data, n'ayant pas peur des défis !

Adeptes de l'analyse et l'exploitation de gros volumes de données, tu es passionné(e) par les algorithmes prédictifs, la représentation graphique de données complexes (data visualisation) et autres techniques permettant de donner du sens et de la pertinence aux données de nos clients.

Nous recherchons avant tout quelqu'un de dynamique et passionné(e). Enthousiasme, bon sens, débrouillardise et flexibilité sont les qualités essentielles pour bien s'immerger dans une ambiance startup garantie !

### Qui sommes nous ?

Créée en 2013, FlameFy est une start-up spécialisée dans la gestion d'audience pour les marques, les médias (Web, Film, TV, lieux physiques, etc.), Multi-primée, incubée chez Paris & Co et TF1, supportée par BPI France et Scientipole et d'autres forts soutiens de l'écosystème Français, nous sommes présents à l'international (Chine, Europe et bientôt aux USA !).

Notre solution redéfinit l'expérience utilisateur multicanale en détectant et convertissant, depuis les canaux online et offline, les intérêts de multiples audiences. Le secret réside dans l'analyse de smart data permettant la distribution en temps réel de contenus dynamiques contextualisés et personnalisés. L'ensemble des données récoltées est visualisé dans notre plateforme SaaS afin d'optimiser le pilotage de la communication et de prendre les bonnes décisions.

Nos challenges technologiques sont autour des smart data, la data-visualisation temps réel, la détection de signaux faibles et la consolidation de données venant d'objets connectés ainsi que de la réalité virtuelle.

Nos mots clés : #media #bigdata #audience #platform #cloud #AWS #TV #VR

### Plus ?

Retrouve nous sur

- <http://www.facebook.com/flamefy>

- <https://twitter.com/flamefycorp>
- <http://flamefy.com>

### **Les compétences recherchées (1 à 2 ans d'expérience)**

- Bon background sur l'analyse statistique, mathématique de données.
- Maitrise des solutions d'analytics du marché et particulièrement des concepts d'audience et communautés sur les plateformes sociales.
- Connaissance de python, R sera un vrai plus !
- Tu t'intéresses fortement au machine learning et veux t'impliquer dans la pratique.

### **Conditions**

- Poste basé à Paris ;
- CDD ou CDI, salaire motivant.

**Pour postuler, envoyer candidature (CV + lettre de motivation) à [jobs@flamefy.com](mailto:jobs@flamefy.com)**